

WEEKOVERZICHT

HOTEL

REDACTIE: WALDEMAR YSEBAERT / MARTIJN REINTJES - HEEFT U NIEUWS? NIEUWSHORECA@REEDBUSINESS.NL OF BEL (0314) 34 93 49.

DUTCH HOTEL AWARD 2006

KAPELLERPUT, HOLIDAY INN EN DES INDES NAAR FINALE

Conferentiehôtel Kapellerput in Heeze, Holiday Inn IJmuiden en Le Meridien Des Indes in Den Haag zijn doorgedrongen tot de finale van de Dutch Hotel Award 2006, de vakprijs voor het beste managementteam van Nederland. De winnaar wordt begin juni bekendgemaakt op onze website www.missethotel.nl, gevolgd door een coverstory in het weekblad.

Er breken spannende weken aan voor de Nederlandse hotellerie. De derde editie van de vakprijs Dutch Hotel Award (DHA) nadert de eindronde. De juryleden Martijn Reintjes (adjunct-hoofdredacteur Misset Horeca), Bas Tolmeijer en Francesco Monaco (beiden van adviesbureau Trust Hospitality), Rob Bakker (ING Bank), Wim Dooge (Hotelschool Den Haag) en Theo Spies (SBS Architectuur) hebben de finalisten inmiddels bezocht. De jury is onder de indruk van de professionele wijze waarop de drie hotels zich presenteerden. „Het zijn stuk voor stuk hotels die worden geleid door gedreven managementteams. Jonge mensen die hun vak verstaan en voor het allerbeste gaan”, zegt juryvoorzitter Bas Tolmeijer.



Een recordaantal van 58 hotels meldde zich twee maanden geleden aan voor de Dutch Hotel Award 2006. Na een eerste schifting bleven er tien over. Op basis van de inzendingen en de manier waarop de managers zich presenteerden, zijn de finalisten geselecteerd. Thema dit jaar is communicatie.

FILMPJES

De komende weken legt de jury de inzendingen

en de bevindingen van de bedrijfsbezoeken naast elkaar. Uit die vergelijking rolt vervolgens de winnaar. Als voorproefje op de bekendmaking en de coverstory van het winnende bedrijf, gaan we volgende week vrijdag 19 mei in Misset Horeca uitgebreider in op de drie finalisten. Bovendien zijn die dag op www.missethotel.nl filmpjes te bekijken van de hotels en de managementteams.

UIT DE MEDIA

FALSE START

De opening van het Rotterdamse cruisesizoen is donderdag letterlijk en figuurlijk in het water gevallen. Een Grieks cruiseschip, het middelpunt van de openingsfestiviteiten, heeft averij opgelopen en kan op z'n vroegst zondag in de Rotterdamse haven zijn, zo meldt het ANP. Rotterdam verwacht dit seizoen negentien cruiseschepen.

HILTON OP WINST

Het Amerikaanse hotelconcern Hilton heeft in het eerste kwartaal van dit jaar ruim meer winst en omzet behaald, dankzij de overname van de gelijknamige Britse hotelgroep. Het concern maakte vorige week bekend dat de winst is gestegen van \$64 miljoen tot \$104 miljoen. De omzet nam met 41 procent toe tot \$1,5 miljard. Hilton, dat eind vorig jaar 400 hotels kocht van zijn Britse naamgenoot voor (omgerekend) €4,3 miljard, wist te profiteren van een betere bezettingsgraad en hogere kamerprijzen.

BEURSGANG BONBONS

Een jonge fabrikant van luxe Belgische bonbons, die veelal in hotels worden geserveerd, wil naar de beurs om sneller te kunnen groeien in het buitenland, aldus de Vlaamse zakenkrant De Tijd. Pierre Marcolini is elf jaar geleden begonnen met zijn pralinekunst. De prijzige bonbons zijn alleen te koop in winkels en luxe hotels.

NIEUWE DIRECTEUR BEST WESTERN

Best Western Nederland heeft Wytze van den Berg aangetrokken als nieuwe directeur. Van den Berg is afkomstig van Accor en volgt Willem Hein op, die vorig maand vertrok. Van den Berg studeerde Financial Management aan de Hoge Hotelschool Den Haag en volgde diverse managementtrainingen in binnen- en buitenland, waaronder een strategic management course aan de Cornell University.

HAMPSHIRE OP CHIC

Hampshire Hospitality & Leisure, waarin 50 hotels samenwerken, heeft er twee bedrijven bij: hotel Corona aan het Buitenhof in Den Haag (foto) en het riante Green Park-hotel in het nabijgelegen Leidschendam. Corona sluit zich aan als een

Hampshire Classic Hotel. Het Green Park in Leidschendam, dat zich kenmerkt door zijn ligging op een geschikte locatie voor vergaderingen, congressen en feestelijke bijeenkomsten, wordt onderdeel van de hardbranded Hampshire Hotel-formule.

